

# Víte, kdo je zodpovědný za otestování airbagu ve vašem autě?

**V**e výrobě se standardně sledují informace, které o zboží podávají všeobecné údaje. Vstup do výroby, výstup z výroby, naskladnění výrobku a jeho vyskladnění. Všechny tyto informace jsou důležité pro výrobce, nicméně ještě důležitější jsou pro koncového zákazníka. Zajímalo by vás, zda byly při výrobě dodrženy správné postupy? Jestli stroje pracovaly tak, jak měly? Jestli také lidé pracovali tak, jak měli? To bude velká spousta dat, co myslíte?

Představte si, že výrobek prochází i přes 200 pracovišť. Na každém pracovišti je stroj a pracuje tady jeden nebo více pracovníků. Stroj umí výrobek opracovat a poslat výrobní data. Jiný stroj může výrobek vyfotit a poslat jeho výsledný obrázek. Ze dvaceti pracovišť tak dostáváte obrovskou spoustu dat, v nichž je velmi jednoduché se ztratit. Pokud nemáte výrobní systém. Takový výrobní systém by měl za vás data nejen sbírat, ale i vyhodnocovat. Systém by vám měl posílat e-maily a SMS zprávy o stavu výroby. Systém by měl kontrolovat správný průchod výrobku výrobou. Kontrolovat lidi, kontrolovat stroje, kontrolovat pracovní postupy, kontrolovat a kontrolovat. Docela dost práce pro jeden systém, nemyslíte?

## Výrobní systém, jenž umí uvařit kávu

Takový byste asi nepotřebovali, ale všechny výše uvedené požadavky musí dobrý výrobní systém splnit. Majíte-



Kávu bohužel výrobní systém uvařit neumí.

le podniku a výrobní manažery zajímají peníze. A peníze výrobní systém umí šetřit. Pokud byste snížili prostoje o 45 %, papírovou spotřebu o 61 %, bylo by to pro vás zajímavé? A co tak snížit zmetkovost o 18 % nebo snížit cyklus produktu až o 45 %? Zdají se vám tato čísla nadsazená, nereálná? V roce 1997 byla organizací MESA vydána zpráva. Tato zpráva obsahuje kromě výše uvedených údajů další výhody, které nasazením výrobního systému můžete získat.

## Z Brna do Prahy za dvě vteřiny

Jak rychle potřebujete informaci, pokud ji opravdu potřebujete?

Jste ochotni čekat minuty na něco, na čem závisí jméno vašeho podniku nebo vás osobně? Jak rychle vyžadujete informace, pokud jste v pozici zákazníka? Chcete znát pravdu, nebo chcete raději slyšet milosrdnou lež? Pokud jste majitelé výrobního podniku a chcete vědět o své výrobě všechno – a tím myslíme opravdu všechno – kontaktujte nás na e-mailové adrese [xTrace@bartech.cz](mailto:xTrace@bartech.cz) nebo na telefonním čísle +420 517 543 026. Provedeme ve vaší firmě studii nasazení výrobního systému xTrace.

*Petr Jahoda  
Bartech, s. r. o.*

## Jak být více doma než v práci

**R**ádi by jste někdy pracovali doma? A pracujete? Máte strach, že bez vás to nepůjde? Že nebudete mít ty správné informace? Že doma neuděláte více než v práci? A víte, že ty nejlepší myšlenky napadají lidi, pokud jsou v klidu domova, a ne v hektic-

kém pracovním prostředí? Chtěli byste více pracovat doma, a přesto být informováni o všem, co se v práci stane? Že je to nemožné?

Můžeme vám v tom pomoci, má to jeden háček. Dodáváme systém do výrobních podniků. Pracujete-

li ve výrobním podniku nebo ho řídíte, kontaktujte nás na adrese [xTrace@bartech.cz](mailto:xTrace@bartech.cz) nebo na telefonním čísle +420 517 543 026.

Provedeme ve vaší firmě studii nasazení výrobního systému xTrace.

*Petr Jahoda, Bartech, s. r. o.*